

Αγαπητέ συνεργάτη,

σε συνέχεια των αποστολών μας, με σκοπό την **ενημέρωσή σας για τις υπηρεσίες και τα προνόμια της MyPlaceUp**, σας παρουσιάζουμε τις δυνατότητες της πλατφόρμας σχετικά με την επισύναψη συνεργασιών μέσω αυτής.

ΜΥPLACEUP

v 2.0

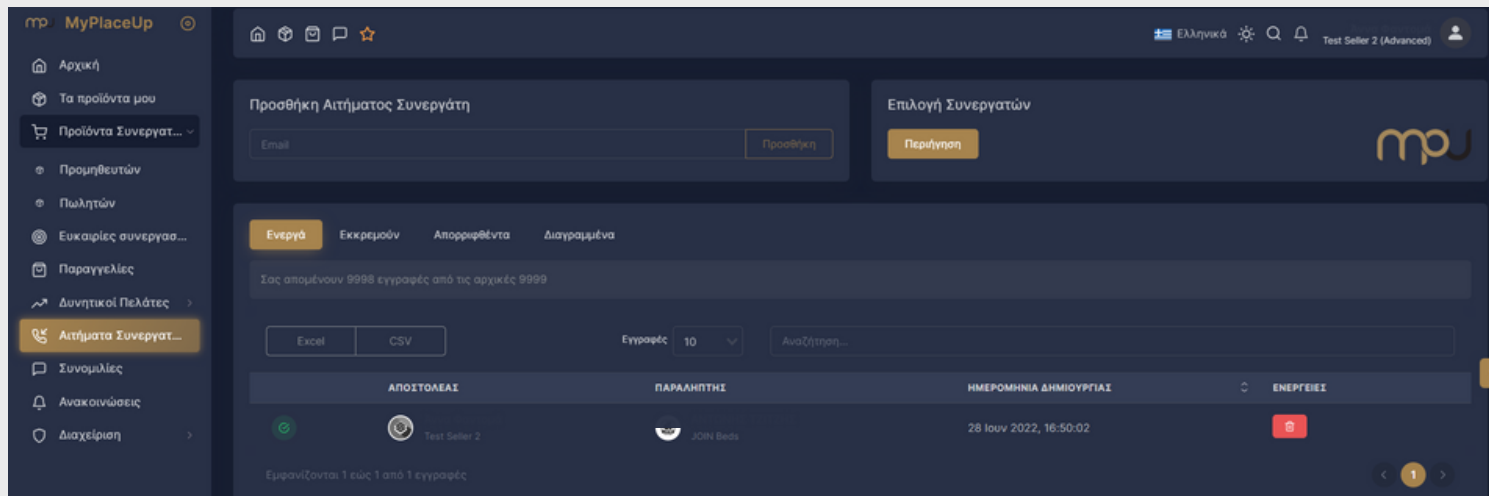
Ψηφιοποίηση συνεργασίας

Συμβαδίζοντας με τον **ψηφιακό μετασχηματισμό** της εποχής μας και στον χώρο των επιχειρήσεων, η **MyPlaceUp** δίνει τη δυνατότητα στα μέλη της για **εσωτερική επικοινωνία και επισύναψη συνεργασιών**, ψηφιακά, απευθείας μέσω αυτής. Πρόκειται για μια **διασύνδεση Business to Business to Consumer (B2B2C)**, δηλαδή ένα επιχειρηματικό μοντέλο όπου οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις κλιμακώνουν την ανάπτυξη τους και μεγιστοποιούν τις **επιχειρηματικές ευκαιρίες** τους, προσανατολισμένες πάντα στον τελικό καταναλωτή.

Δηλαδή, ένα ακόμη μέλημα μας είναι να συγκροτήσουμε **το μεγαλύτερο δίκτυο προμηθευτών και καταστημάτων ποιοτικών οικιακών προϊόντων**, δημιουργώντας **αμοιβαία οφέλη** προς όλους και να απλοποιήσουμε την διαδικασία εύρεσης νέων συνεργατών και επισύναψης νέων συνεργασιών μεταξύ τους που έχουν ως στόχο το ίδιο κοινό καταναλωτών. Έτσι μέσω του **διαχειριστικού εργαλείου της πλατφόρμας MyPlaceUp**, σας δίνονται οι εξής δυνατότητες:

Ευκαιρίες συνεργασίας B2B2C

Καταρχάς, με μια περιήγηση στο διαχειριστικό σας εργαλείο (**MyPanel**) μπορείτε να δείτε συνολικά τα **μέλη - επιχειρήσεις της πλατφόρμας**, δηλαδή επιχειρήσεις προμηθευτών καθώς και καταστήματα λιανικής πώλησης. Παράλληλα μπορείτε να δείτε διάφορα **χρήσιμα στοιχεία** των επιχειρήσεων, όπως τοποθεσία, προϊόντα που εμπορεύονται και την ακτίνα εξυπηρέτησης τους. Με αυτόν τον τρόπο, η **αναζήτηση για πιθανές συνεργασίες** γίνεται ήδη πιο εύκολη.



Αίτημα συνεργασίας B2B2C

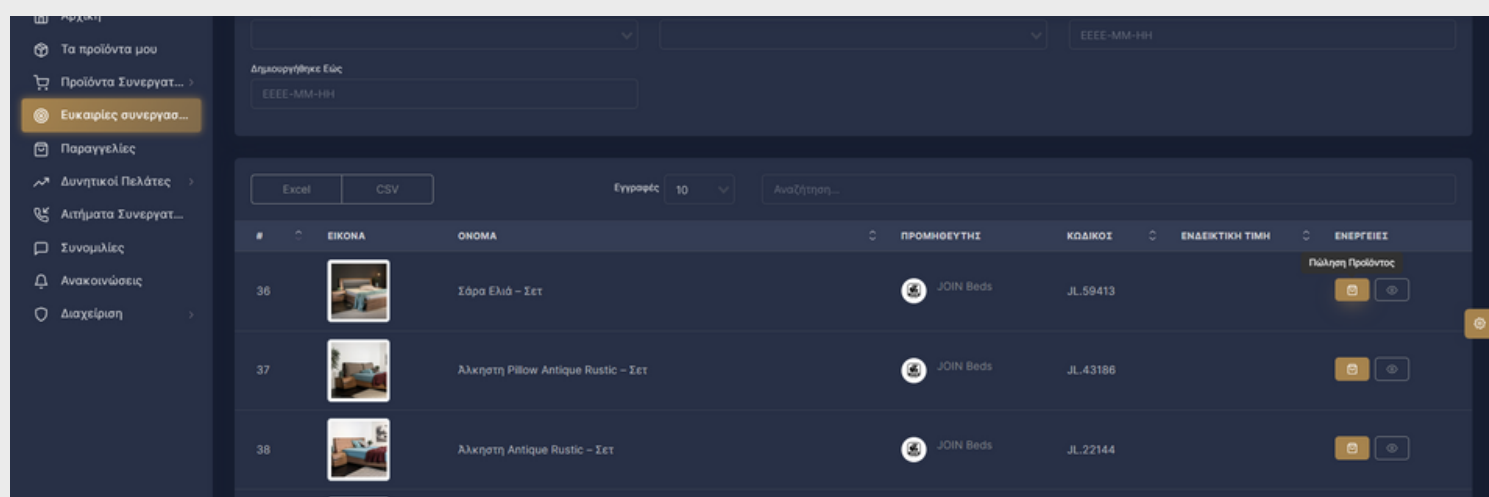
Αφού βρείτε κάποιο μέλος, με το οποίο θα θέλατε να επισυνάψετε συνεργασία, μπορείτε μέσω του **MyPanel** να του στείλετε **"Αίτημα Συνεργασίας"**. Με αυτόν τον τρόπο το μέλος λαμβάνει μια ψηφιακή ειδοποίηση, δηλαδή την επιθυμία σας για συνεργασία μαζί του, προκειμένου να ξεκινήσει μια συζήτηση.

Αιτήματα συνεργασίας μπορούν να πραγματοποιηθούν αμφότερα από τα μέλη, δηλαδή και από την επιχείρηση προμηθευτή προς κάποιο κατάστημα λιανικής, εφόσον τον ενδιαφέρει η πώληση προϊόντων του στην ακτίνα εξυπηρέτησης του δεύτερου, αλλά και από το κατάστημα λιανικής προς την επιχείρηση του προμηθευτή, εφόσον ενδιαφέρεται να υιοθετήσει και να εμπορεύεται τα διαθέσιμα προϊόντα του εκάστοτε προμηθευτή.

myplaceup.com



Μέσω του **MyPanel** επομένως, δίνεται η **ευκαιρία** στα **καταστήματα λιανικής**, να κάνουν εύκολα μια έρευνα διαθεσιμότητας και να **υιοθετούν ποιοτικά προϊόντα προμηθευτών** που είναι μέλη μας, αυξάνοντας την ποικιλία και την ποσότητα των προβαλλόμενων προϊόντων τους στην πλατφόρμα. Αντίστοιχη έρευνα διαθεσιμότητας μπορούν εύκολα να πραγματοποιήσουν και **οι επιχειρήσεις προμηθευτών** μέσω του MyPanel, για **να διευρύνουν το πελατολόγιο τους** και **το αγοραστικό τους κοινό** σε νέες γεωγραφικές και ψηφιακές περιοχές.



Έτσι, λόγω των παραπάνω αναφορών, γίνεται φανερό πως η **MyPlaceUp** αποτελεί ένα βασικό **ψηφιακό κρίκο** που υποστηρίζει και διευκολύνει τα μέλη της ώστε να έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν **νέες συνεργασίες και στρατηγικές εμπορικής παρουσίας προσανατολισμένες στον τελικό καταναλωτή**. Παράλληλα δεσμευόμαστε να είμαστε δίπλα σας από την πρώτη επαφή σας μέχρι και την τελική επισύναψη συνεργασίας.

Επικοινωνήστε μαζί μας για να ενημερωθείτε για τις **συνδρομές** και τις **παροχές** της πλατφόρμας. Η ομάδα της MPU είναι εδώ για να απαντήσει σε όλες τις ερωτήσεις σας.

Με εκτίμηση,

Υπεύθυνος Ψηφιακής Έρευνας, Ανάπτυξης και Επικοινωνίας

MSc Κωνσταντίνος Ζήτης