



Αγαπητέ συνεργάτη,

σε συνέχεια των αποστολών μας, με σκοπό την ενημέρωσή σας για τις υπηρεσίες και τα προνόμια της MyPlaceUp, σας παρουσιάζουμε τις δυνατότητες της πλατφόρμας σχετικά με την παρουσίαση του φυσικού σας καταστήματος σε ξεχωριστή σελίδα -microsite- μέσα σε αυτή.

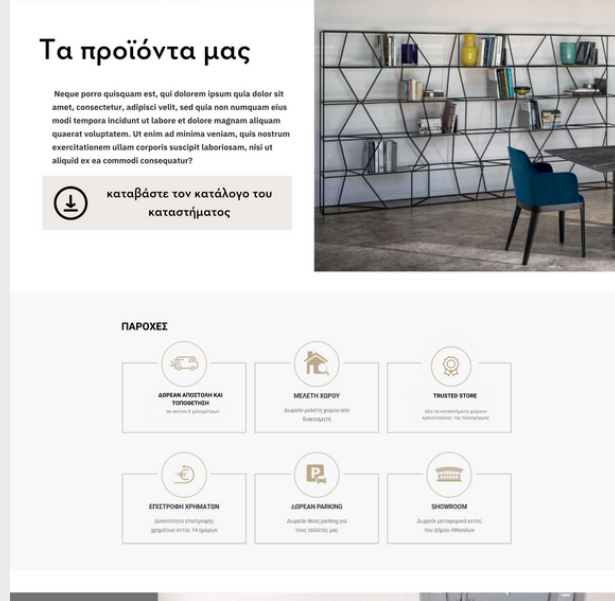
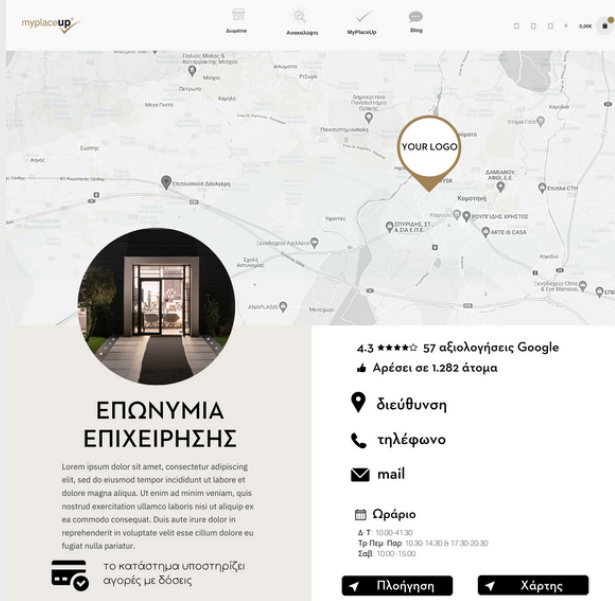


Microsite- η ηλεκτρονική παρουσίαση του καταστήματος σας στην MyPlaceUp

Προβολή του καταστήματος σας και των τρόπων επικοινωνίας μαζί σας

Για εμάς η **ποιοτική παρουσίαση κάθε καταστήματος** σε δική του σελίδα μέσα στην πλατφόρμα είναι ιδιαίτερα σημαντική. Γι αυτό και η MyPlaceUp σας δίνει την δυνατότητα μέσω του **διαχειριστικού εργαλείου** να τοποθετήσετε **όλες τις απαραίτητες πληροφορίες** του καταστήματος σας, όπως :

- τα **στοιχεία επικοινωνίας** σας.
- το **ωράριο λειτουργίας** του καταστήματος σας
- **λίγα λόγια για εσάς**, την ιστορία και τα προϊόντα σας.
- τις **παροχές** που προσφέρετε (πχ. αποστολή και τοποθέτηση, parking, επιστροφή χρημάτων κ.α.)
- τον **τιμοκατάλογο** των προϊόντων σας σε μορφή pdf, ώστε να μπορεί να κάνει λήψη του ο χρήστης
- **φωτογραφίες** του καταστήματος σας, με στόχο να σας γνωρίσει πριν σας επισκεφτεί από κοντά.

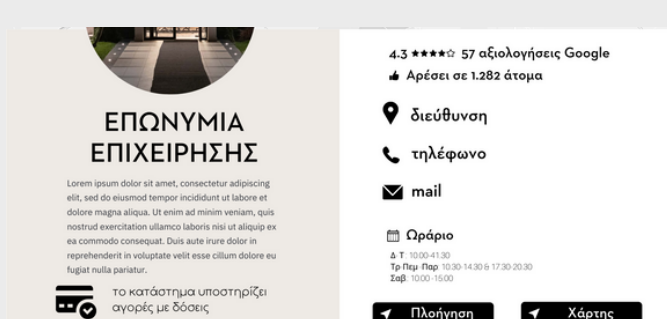


Call to actions

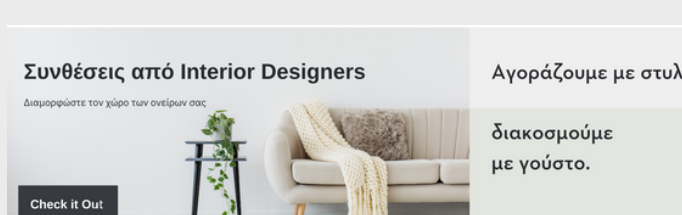
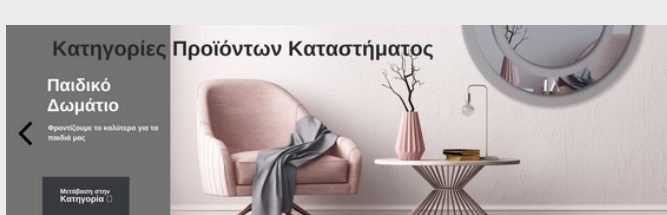
Στην σελίδα παρουσίασης του καταστήματος σας επίσης, ο επισκέπτης θα μπορεί να δει τις **αξιολογήσεις** του καταστήματος από τους πελάτες σας, οι οποίες αντλούνται από το **Google My Business & Social Media** και ανανεώνονται αυτόματα. Έτσι ενισχύεται η εικόνα της επιχείρησής σας και συνεπώς η **αναγνωρισιμότητα** σας στα μάτια των δυνητικών πελατών. Μια επιπλέον λειτουργία της εμφάνισης των αξιολογήσεων σας στην πλατφόρμα είναι πως βοηθάει στο **SEO**, εξυπηρετώντας την **πιο υψηλή κατάταξη σας στο Google**, ενθαρρύνοντας έμμεσα τον επισκέπτη να επικοινωνήσει μαζί σας ή να σας επισκεφτεί.

Εξίσου σημαντικό **Call to Action** είναι πως στο microsite σας, όχι απλά αναγράφονται τα στοιχεία της **διεύθυνσης** σας και το **τηλέφωνο** σας, αλλά αυτά χρησιμοποιούνται ως **διαδραστικά στοιχεία** με τους επισκέπτες της πλατφόρμας. Ο επισκέπτης δηλαδή θα έχει την δυνατότητα να πατήσει το κουμπί **πλοήγηση** και μέσω **Google Maps** να πλοηγηθεί απευθείας στο κατάστημα σας με ένα κλικ!

Με ένα κλικ επίσης, ο επισκέπτης μπορεί επι τόπου, μέσω της πλατφόρμας να πραγματοποιήσει κλήση στο κατάστημα σας προκειμένου να κανονίσει **ηλεκτρονικό ραντεβού**.



Τέλος, μέσα από την σελίδα σας ο επισκέπτης θα μπορεί να ανακατευθυνθεί στις κατηγορίες των προϊόντων του καταστήματος σας, αναζητώντας ουσιαστικά **προϊόντα διαθέσιμα μόνο από το δικό σας κατάστημα** και θα μπορεί επίσης να ανακαλύψει **διακοσμητικές προτάσεις** για τα προϊόντα σας, φτιαγμένες για εσάς **από τους Interior Designers της MyPlaceUp**.



Έτσι, με μια συνοπτική αλλά περιεκτική παρουσίαση, ο επισκέπτης αποκτάει μια **ολοκληρωμένη εικόνα** για το κατάστημα σας και έχει στην διάθεση του όλα τα απαραίτητα στοιχεία για να σας επισκεφτεί από κοντά και να πραγματοποιήσει τις αγορές του όπως επιθυμεί.



Επικοινωνήστε μαζί μας για να ενημερωθείτε για τις συνδρομές και τις παροχές της πλατφόρμας. Η ομάδα της MPU είναι εδώ για να απαντήσει σε όλες τις ερωτήσεις σας.

Με εκτίμηση,

Υπεύθυνος Ψηφιακής Έρευνας, Ανάπτυξης και Επικοινωνίας

MSc Κωνσταντίνος Ζήτης